**«59. Инструкция по применению»**

(краткие рекомендации для организаторов проектных событий, проводимых в рамках проекта «59 ФЕСТИВАЛЕЙ 59 РЕГИОНА»)

**Общие рекомендации и полезные советы.**

Предварительно подготовьте схему расположения объектов на площадке.

- При размещении нескольких сценических площадок, позаботьтесь о звуковой картине: расположение не должно противоречить возможным звуковым эффектам от выступления артистов, старайтесь избегать наличия двух сцен вблизи друг от друга.

- Предусмотрите достаточное количество посадочных мест, скамеек перед сценой. Не забывайте, что происходящее на сцене должно быть видно всем.

- Обязательно учитывайте рельеф местности, направление солнца и розу ветров для безопасности и комфорта зрителей при установке сцены.

- Торговые ряды, детские, спортивные площадки (при наличии) располагайте в разумном отдалении от основной сцены.Рассредоточьте их по периметру во избежание столпотворения.

- Учитывайте уместность использования надувных батутов, аниматоров в костюмах мультгероев и т.д. при проведении своих мероприятий. Особенно это касается фольклорных праздников!

**Четкая программа и корректная навигация – половина успеха!**

- Навигация должна быть понятна не только местному жителю, но и приезжему гостю (парковки, туалеты, питьевая вода, медпункт, питание, регистрация участников, география праздника)

- Поставьте указатели на всех поворотах от трассы (не забывайте про второстепенные направления). Указатели поворотов располагайте выше уровня легковой машины.

- Указатели площадок на фестивале должны быть хорошо читаемы с дальнего расстояния и находиться выше человеческого роста.

- Не стесняйтесь брендировать указатели площадок.

- Используйте для навигации «непромокаемые» материалы: картон, акварель, бумага и т.п.могут быть испорчены дождем.

Позаботьтесь об участниках, волонтёрах, мастерах, зрителях:

- Предусмотрите навесы для артистов, волонтеров и мастеров на случай дождя и солнцепека.

- Подойдите к организации рабочих мест для мастеров на мастер-классах со всей ответственностью. Предусмотрите удобство работы мастера и комфортный подход для зрителей. Работать за низким столиком , как правило, неудобно для мастера. Творчески оформите рабочее место каждого мастера. Не забывайте также про указатели (название мастер-класса, ФИО мастера).

- Предусмотрите для артистов, волонтёров и мастеров запас воды.

- Если масштаб мероприятия предусматривает большое количество участников, следует позаботиться о нескольких регистрационных столах.

**Точность – вежливость королей!**

- Не задерживайте открытие фестиваля.

- Избегайте неоправданных пауз между выступлениями.

- Соответствие опубликованной программы и реального тайминга - лучшее свидетельство уважения к артисту и посетителю.

**Пользуйтесь услугами волонтеров и сподвижников!**

- Влюбленный в фестиваль волонтер – гордость фестиваля.

- Волонтер – сподвижник и помощник, а не бесплатная рабочая сила. Проведите обязательный инструктаж перед мероприятием. Волонтёры должны ориентироваться на местности и знать программу мероприятия.

- Волонтеры должны быть вовлечены в фестиваль, любить его. Скучающие волонтеры способны испортить у зрителя всё впечатление о фестивале, к которому команда организаторов вдохновенно и долго готовилась.

- Постарайтесь к каждой площадке прикрепить двух волонтеров, чтобы у них была возможность подменять друг друга.

- Обязательно обозначьте волонтёров футболками или большими бейджами. Если волонтер маскируется на местности и не виден зрителю/участнику – польза от волонтера минимальная.

**Уместность, чувство меры и стиля – золотое правило организатора.**

- Уместны ли выбранные вами развлечения? Не все праздники нуждаются в батутах, сладкой вате, аттракционах и т.д.

- Уместно ли выбранное оформление? Придерживайтесь одного стиля в оформлении всех площадок, торговых рядов, сцены.

- Уместна ли выбранная фоновая музыка? Неповторимый образ праздника – единый стиль в сценическом действии, оформлении, музыкальном сопровождении. Неуместная «веселая» эстрада может испортить душевный фольклорный праздник так же легко, как некачественный сценарий или плохие стихи..

**Помните про безопасность!**

- Акарицидная обработка площадки (если мероприятие проводится на природе).

- Охрана мероприятия;

- Наличие аптечки / медицинского работника / спасателей.

**«Проживите» свой фестиваль глазами гостя!**

- Найдите и исправьте возможные недостатки до начала фестиваля!

**Гигиенические рекомендации:**

- Позаботьтесь об обустройстве туалетов в необходимом объеме.

- Учитывайте количество планируемых посетителей и количество туалетных кабинок. В кабинах обязательно контролируйте наличие гигиенических средств: туалетная бумага, мыло, рукомойники.

- Для артистов желательно предусмотреть отдельную кабину у сцены (она не должна бросаться в глаза посетителям).

**Гримерные комнаты/шатры:**

- Помните, что артистам необходимо где-то переодеться, отдохнуть. Предусмотрите и расположите гримерные комнаты вблизи сцен, но не на видном месте (возможно расположение позади сцены, сбоку).

**Звуковое сопровождение мероприятия:**

- Подборка музыкального сопровождения должна быть в тиле проводимого мероприятия. Помните про уважение к авторским правам правообладателей!.

- Громкость фоновой музыки не должна быть еле слышимой, но и не должна мешать общению гостей.

- Не забывайте про наличие микрофонов в достаточном количестве. Просчитайте перед мероприятием их необходимое количество с учетом пожеланий выступающих коллективов. Это важно даже на небольшой площадке.

- Заранее настраивайте и тестируйте оборудование.

- Люди разных поколений ждут не только разного музыкального материала, но и разный уровень громкости. Найдите счастливый компромисс.

**Предоставление информации для гостей:**

- Своевременная информация о содержании и инфраструктуре мероприятия поможет потенциальному туристу сориентироваться в планировании посещения вашего мероприятия.

- Важно отнестись ответственно к заполнению этой информации, указать актуальные и проверенные данные.

- Вся информация будет размещена в разделе вашего мероприятия на сайте <https://fest59.ru>. Ваше радушие и гостеприимство важно для каждого посетителя!

Помните, главный герой фестиваля – гость! (не артисты, не участники, не торговцы, и даже не вип-персоны. Фестиваль должен быть гостеприимным, в первую очередь, для гостей!)

Это правило должны помнить не только вы, но ваши сотрудники и волонтёры!

**Доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья.**

- Гостеприимные хозяева заботятся о всех гостях, в том числе с особыми потребностями. Правильно организованное мероприятие будет доступно для слабовидящих, слабослышащих, людей с проблемами опорно-двигательного аппарата.

- Здорово, когда есть возможность предусмотреть дополнительные активности для особых посетителей (например, мастер-классы). Также обязательно предусмотрите наличие хотя бы одного волонтера для сопровождения особенных гостей и оперативного решения их вопросов. Так мир становится добрее, а фестиваль – гостеприимнее не на словах, а на деле!

**Важный этап в реализации мероприятия – предоставление пресс-релизов.**

- Пресс-релизы должны отражать смысл и уникальность вашего мероприятия, объяснять ради чего к вам должны приехать гости из других территорий.

- Присылайте пресс-релизы за неделю до начала мероприятия.

- После окончания мероприятия – не забывайте про пост-релизы (кратко суть, итоги, впечатления гостей) + фотографии в хорошем качестве.

**Фирменный стиль - лицо мероприятия!**

- При подготовке сметы учтите статью расходов на услуги дизайнера для разработки фирменного стиля и сувенирной продукции (если актуального стиля еще нет).

- Обязательно старайтесь согласовать визуальный образ с кураторами ПДНТ «Губерния».

- Специалисты ПДНТ «Губерния» обязательно помогут вам рекомендациями.

- Используйте логотип «59 фестивалей» на всей визуальной, рекламной и сувенирной продукции. Не мельчите с его размером.

**Не стесняйтесь использовать логотип «59 фестивалей».** Это знак качества вашего фестиваля! Именно поэтому Дирекция запрашивает к заявке на участие предварительную афишу. Рекомендации по визуальному оформлению афиши прилагаются к Положению (приложение №5) и будут опубликованы на сайте <https://fest59.ru/>.

Постарайтесь не пренебрегать данными рекомендациями.

Напоминаем, что афиша должна содержать:

- название мероприятия;

- точные дату, время и место проведения;

– возрастные ограничения. Согласно Федеральному закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ допускаются ограничения ТОЛЬКО: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+ (Возрастные ограничения и рекомендованный возраст для просмотра – разные понятия. Помните об этом);

- контакты организаторов и использование специально разработанной плашки проекта с указанием логотипов проекта «59 фестивалей 59 региона», ПДНТ «Губерния» и Министерства культуры Пермского края;

- использование плашки в вашей афише - это узнаваемость проекта и «знак качества» мероприятия. Мы все - в одной команде!

**Совет от команды «Губернии»**

Куратор - это друг фестиваля, советник, эксперт!

Куратор - это специалист, с которым вы должны быть всегда на связи.

Не стесняйтесь проявить инициативу!

Звоните, пишите, шлите программы, задавайте вопросы, просите советы, устраивайте ZOOMы, приезжайте на встречи до проведения мероприятия.

Наша с вами задача совместными усилиями сделать лучшее мероприятие в рамках проекта «59 фестивалей 59 региона»!

Удачи и творчества! До встречи на фестивале!