

«УТВЕРЖДЕНО»  
Генеральный директор  
Государственного краевого бюджетного учреждения  
культуры «Пермский дом народного творчества» (ГКБУК  
ПДНТ «Губерния»)



Т.М. Санникова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении**  
**проекта «59 ФЕСТИВАЛЕЙ 59 РЕГИОНА»**  
**в 2026 году**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения проекта «59 фестивалей 59 региона» в 2026 году (далее - Проект).

Проект организован ГКБУК «Пермский дом народного творчества» (далее – ПДНТ «Губерния») в рамках реализации государственного задания и ставит своей целью формирование разнообразного событийного календаря региона, повышение привлекательности и узнаваемости населенных пунктов региона, а также повышение качества культурных событий муниципальных образований Пермского края.

1.2. В целях применения настоящего Положения используются следующие понятия:

**Проектное событие** – мероприятие в рамках Проекта (фестиваль, праздник, акция), уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, в т. ч. требованиям к качеству.

**Фестивальный календарь** – сводный календарь Проектных событий. Для продвижения Проекта в целом и каждого Проектного события в отдельности Дирекция Проекта формирует сводный календарь и обеспечивает информационную поддержку Проекта и отдельных событий через СМИ, интернет, иные ресурсы. Соблюдение согласованных с участниками Проекта сроков Фестивального календаря является обязательным условием для участников Проекта.

**Комиссия** – коллегиальный орган, состоящий из представителей гражданских институтов, общественности, специалистов в области культуры, социальных отношений, представителей органов власти, который определяет победителей Проекта, а также форму и объем поддержки Проектного события.

**Дирекция Проекта** - группа, сформированная из специалистов ПДНТ «Губерния» и/или приглашенных специалистов для осуществления общей координации реализации Проекта, в т.ч.

формирования Фестивального календаря, организации информационного и консультационно-методического сопровождения. Дирекция привлекает Экспертов.

**Эксперт** – представитель сферы культуры, культурно-досуговой деятельности, имеющий опыт методической работы в культурно-досуговой сфере, осуществляющий экспертизу материалов Проектных событий для работы в Конкурсной комиссии.

**Заявитель** – учреждение культуры, общественная организация, НКО, организация иной правовой формы, созданная в соответствии с действующим законодательством РФ, расположенные на территории Пермского края и подавшая Проектную заявку в установленном настоящим Положением порядке.

**Участник Проекта** – Заявитель, Проектная заявка которого соответствует требованиям оформления, указанным в настоящем Положении и допущена к участию в Проекте.

**Проектная заявка** – официальный пакет документов, содержащий заявку на участие в Проекте, информацию о Заявителе и его Проектном событии, прочие установленные настоящим Положением документы.

**Запрашиваемые средства** – средства краевого бюджета, запрашиваемые Заявителем для реализации Проектного события.

**Привлеченные средства** – собственные средства Заявителя, средства бюджета муниципального образования, средства спонсора Заявителя, средства грантов и пр.

**Общая стоимость Проектного события** – сумма Запрашиваемых и Привлеченных средств, необходимых для реализации Проектного события.

1.3. Состав Комиссии, Дирекции и кандидатуры Экспертов определяются настоящим Положением (Приложение № 4 к настоящему Положению).

## 2. Цель и задачи Проекта.

2.1. **Цель Проекта** – создание условий для сохранения и развития традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия народов Пермского края, а также развитие жанров народного творчества во всем его разнообразии, форм досуговой деятельности.

### 2.2. Задачи Проекта:

- повышение качества культурных событий на территории Пермского края;
- повышение туристической привлекательности территорий Пермского края, брендинг территорий;
- выявление, сохранение и популяризация культурного наследия народов Пермского края;
- содействие развитию народного художественного творчества в регионе;
- создание условий для самореализации личности, формирования стереотипов позитивного досуга, формирования среды творчески мыслящих, художественно одаренных людей;
- эстетическое, нравственное, патриотическое воспитание широких масс жителей Пермского края, приобщение к художественным ценностям, формирование уважения к национальным культурным традициям.

### 3. Направления и категории реализации Проектных событий.

#### 3.1. Для участия в Проекте принимаются Проектные события по направлениям:

- события, направленные на сохранение национального культурного наследия территории, возрождение исторической памяти Пермского края, развитие региона;
- события, пропагандирующие культурную самобытность территории, создающие новые традиции и современные мифы;
- события, реализующие оригинальные и инновационные идеи, раскрывающие креативный потенциал личности, направленные на создание новых форм культурного досуга;
- события, направленные на творческую реализацию в рамках определенного жанра, либо на стыке жанров, вовлекающих новых участников.

#### 3.2. Проектные события каждого направления рассматриваются в следующих категориях:

- **I категория (региональное событие):**

В данной категории рассматриваются **Проектные события**, отличающиеся самобытностью, уникальностью, многокомпонентностью и имеющие репутацию значимого события для региона. Проектное событие данной категории предполагает

- 1) наличие развитой инфраструктуры,
- 2) участие в программе нескольких культурных и/или образовательных институций Пермского края и/или других регионов России (музей, библиотека, школа искусств и т.п.);
- 3) опыт взаимодействия организаторов с представителями туристической индустрии;
- 4) медиаплан продвижения Проектного события данной категории предполагает включать рекламу и освещение региональными/федеральными СМИ;
- 5) привлечение **дополнительного финансирования** в существенном объеме (значительно более минимальной пропорции).

- **II категория (местное событие):**

В данной категории рассматриваются **Проектные события**, отличающиеся самобытностью, уникальностью, многокомпонентностью и имеющие значение, прежде всего, для жителей муниципалитета и соседних территорий. Проектное событие данной категории предполагает:

- 1) участие в творческой программе представителей не только своей, но и соседних территорий Пермского края;
- 2) участие в программе нескольких культурных и/или образовательных институций Пермского края (музей, библиотека, школа искусств и т.п.);
- 3) опыт взаимодействия организаторов с представителями туристической индустрии;
- 4) освещение мероприятия краевыми/муниципальными СМИ.

- **III категория (старт-ап):**

- 1) **новые креативные события, старт-апы**, направленные на удовлетворение культурных потребностей жителей региона, муниципального образования, населенного пункта.

**3.3.** Каждый Заявитель может подать Проектную заявку для участия в Проекте как по одному направлению, так и по нескольким направлениям, при этом одно и то же Проектное событие не может быть представлено в разных направлениях.

**3.4.** Категорию Проектного события Заявитель может выбрать сам.

**3.5.** В случае применения ограничительных мер на проведение мероприятий, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 (и возможных иных), Проектное событие должно быть готово к проведению в формате онлайн (конференции, вебинары с использованием разных онлайн-площадок, прямые трансляции; видеозаписи концертных выступлений, мастер-классов; проведение онлайн-конкурсов и пр.).

**3.6.** По итогам реализации Проекта Дирекция определяет **ТОП** лучших Проектных событий года из состава участников Фестивального календаря. Предполагается награждение организаторов лучших Проектных событий года и поощрение команд организаторов, в т.ч. предоставление возможности повышения профессиональной компетенции.

#### **4. Условия.**

**4.1.** Условия участия в Проекте – соблюдение настоящего Положения.

**4.2.** Максимальные суммы Запрашиваемых средств на реализацию Проектных событий составляют:

**I категория** - не более **250 000** рублей;

**II категория** - не более **150 000** рублей;

**III категория** - не более **100 000** рублей;

**4.3.** В целях повышения эффективности Проекта не допускаются к участию Заявители, организаторы которых являются членами Комиссии.

**4.4.** Обязательным условием для участия в Проекте является наличие у Заявителя собственных либо привлеченных средств для реализации Проектного события в размере **не менее 40 % от общей** стоимости Проектного события.

**4.5.** Информация о Проекте, его победителях и результатах размещаются на интернет-сайтах:

<https://mk.permkrai.ru> - сайт Министерства культуры Пермского края;

<https://domgubernia.ru/> - сайт ПДНТ «Губерния»;

<https://fest59.ru/> – официальный сайт проекта «59 фестивалей 59 региона».

**4.6.** При формировании Фестивального календаря Дирекция и Комиссия имеют право скорректировать дату и название Проектного события в целях эффективной организации Проекта.

#### **5. Порядок и сроки реализации Проекта.**

**5.1.** Срок подачи Проектной заявки: с **06 октября по 05 ноября 2025 года**;

**5.2.** Рассмотрение Проектных заявок проходит в два этапа:

1) заочный - с **06 ноября по 21 ноября 2025 года**,

2) очный (очная защита в формате «питчинг») – **по 12 декабря 2025 года**.

**5.3.** По итогам рассмотрения заявок (**заочный этап**) определяются участники очной защиты.

**5.4.** Очная защита Проектных событий проходит **по 12 декабря 2025 года** по отдельному графику (информирование участников осуществляется по каналам оперативной связи, указанным в Проектной заявке) в формате питчинга – краткой устной публичной презентации перед Комиссией Проекта (Приложение №4 к настоящему Положению). Время выступления каждого участника проекта – **СТРОГО не более 5 мин** (+ 5-10 мин. на вопросы от членов Комиссии).

**5.5.** Заседание Комиссии, формирование Фестивального календаря и объявление победителей Проекта производится **по 19 декабря 2025 года**;

**5.6.** Заключение договоров с победителями Проекта – в течение 2026 года, но **не позднее 05 октября 2026 года**.

**5.7.** Срок реализации Проектных событий-победителей – **с 12 января по 07 декабря 2026 года**;

**5.8.** Предоставление отчетов по реализации Проектных событий, в том числе содержательного отчета, производится в соответствии с условиями договора, но **не позднее 11 декабря 2026 года**.

## **6. Обязательные условия**

**6.1.** Победитель Проекта (организатор Проектного события, включенного с событийный календарь) принимает на себя обязательства:

6.1.1. Принимать участие в формах профессионального обмена (методические мероприятия, консультации **не менее 2 раз** в период подготовки Проектного события (очно, онлайн и пр.);

6.1.2. Учитывать в работе рекомендации по организации мероприятий (Приложении №6 к настоящему Положению).

6.1.3. Предоставить программу Проектного события не позднее 3 недель до даты его проведения;

6.1.4. Согласовать рекламно-информационные материалы **не позднее, чем за 2 недели** до даты Проектного события (логотип, афиша, рекламно-информационный текст);

6.1.5. Предоставить пресс-релиз **не позднее, чем за неделю** до даты Проектного события;

6.1.6. Предоставить пост-релиз по итогам реализации Проектного события, в т.ч. 5 фотографий о проведении Проектного события, в течение 1 рабочего дня после проведения Проектного события;

**6.2.** Дирекция Проекта имеет право формировать пресс-туры, проводить пресс-конференции и иные мероприятия, привлекать туроператоров, творческие коллективы и иных партнеров для максимально качественной организации и продвижения Проекта.

## **7. Форма поддержки.**

**7.1.** Решение о форме поддержки Проектного события принимает Комиссия. Все Проектные события, включенные в Фестивальный календарь, получают информационную, организационно-творческую, консультационно-методическую поддержку. По решению Комиссии Проектные события могут быть поддержаны частично.

**7.2.** Информационная поддержка: размещение информационного материала/пресс-релиза и афиши Проектного события на ресурсах ПДНТ:

- сайт проекта «59 фестивалей 59 региона» <https://fest59.ru/>
- сайт ПДНТ «Губерния» <https://domgubernia.ru/>
- группы ПДНТ «Губерния» и проекта «59 фестивалей 59 региона» в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram [https://t.me/afisha\\_permdnt](https://t.me/afisha_permdnt));
- рассылка информационного анонса/ пресс-релиза в СМИ;
- привлечение блогеров/лидеров мнений к освещению фестивалей, и др.

7.3. Финансовая поддержка.

7.4. Организационно-творческая поддержка.

7.5. Консультационно-методическая поддержка.

7.6. Также дополнительно Дирекция Проекта имеет право присудить специальные призы отдельным Проектным событиям:

- за лучший стартап года;
- за лучшую сувенирную продукцию;
- за лучшее информационное освещение Проектного события;
- за самое большое софинансирование Проектного события;
- за лучшее взаимодействие с туроператорами (поддержка событийного туризма).

## 8. Требования к оформлению и предоставлению Проектной заявки.

8.1. Проектная заявка допускается Дирекцией к участию в очной защите в случае, если оформлена надлежащим образом и содержит следующую информацию и документы:

- **заявка** на участие в Проекте, подписанная уполномоченным лицом, включающая краткую аннотацию о Проектном событии (по форме Приложения № 1 к настоящему Положению) и информацию об инфраструктуре местности (по форме Приложения № 2 к настоящему Положению);
- **проект программы** Проектного события;
- **афиша** Проектного события (проект афиши) или общий визуальный образ рекламной продукции с использованием фирменной плашки Проекта (Приложение №5 к настоящему Положению);
- **общая смета** Проекта, подписанная уполномоченным лицом, с указанием источников финансирования и подробной расшифровкой видов работ и средств, направленных на непосредственную реализацию Проектного события (по форме Приложения № 3 к настоящему Положению);
- **гарантийные письма**, подтверждающие предоставление Заявителю Привлеченных средств на реализацию Проектного события, и/или письма от Заявителя в случае наличия у него собственных средств для реализации Проектного события (**не менее 40 %** от общей стоимости Проектного события).

8.2. Оригинал проектной заявки с печатью и подписью предоставляется в ПДНТ «Губерния» до 17:00 ч. по 05 ноября 2025 года на бумажном носителе, а так же заполняется в электронном виде по ссылке <https://fest59.ru/zayavka2026/> с приложением необходимых документов (проект программы, афиша, общая смета, гарантийные письма и пр.).

**8.3.** Адрес предоставления Заявки: г. Пермь, 614066, ул. Советской Армии, дом 4, каб.310; телефон для консультации: +7 (342) 221-96-70, контактное лицо: Вишнякова Любовь Владимировна.

**8.4.** Представленная на участие проектная документация не возвращается и не рецензируется.

**8.5.** Проектная документация, поступившая после истечения срока ее приема, установленного Положением, не рассматривается. Также Комиссия может не рассматривать Проектную документацию, оформленную с нарушением требований, установленных настоящим Положением.

## **9. Проведение заочного и очного этапов Проекта.**

### **9.1. Заочный этап:**

- Дирекция принимает Проектные заявки в сроки, обозначенные настоящим Положением, и осуществляют отбор на соответствие требованиям Положения;
- Эксперты осуществляют анализ Проектных заявок и дают экспертные рекомендации для работы Комиссии;

### **9.2. Очный этап:**

- заявители участвуют в очной защите своих Проектных заявок согласно графику, установленному Дирекцией;
- очная защита проводится по адресу: г. Пермь, ул. Советской Армии, 4;
- очная защита проходит в формате презентации; продолжительность одной презентации **СТРОГО не более 5 мин.** (+ дополнительно до 10 мин. отводится на вопросы от членов Комиссии).

### **9.3. Общие критерии оценки Проектных заявок для работы Экспертов и Комиссии:**

- культурная значимость Проектного события;
- направленность Проектного события на сохранение национального культурного наследия территории, возрождение исторической памяти Пермского края, развития региона (с учетом принадлежности к определенному направлению в рамках Проекта);
  - направленность Проектного события на сохранение культурной самобытности территории;
  - наличие оригинальной идеи Проектного события;
  - уникальность Проектного события;
  - публичность, многокомпонентность Проектного события,
  - ориентированность Проектного события на различные целевые группы населения, смешанную, разновозрастную зрительскую аудиторию;
- туристическая привлекательность Проектного события (программа, сопутствующие предложения);
  - доступность, инклюзивность, направленность на социально-культурную адаптацию лиц с ограниченными возможностями здоровья;
  - афиша (проект афиши) или визуальный образ Проектного события;

— партнерский характер Проектного события, наличие соглашений о совместной деятельности и поддержке (учреждений культуры, образования, органов власти, бизнес сообщества, институтов гражданского общества и СМИ и пр.).

9.4. Проектная заявка должна соответствовать целям и задачам Проекта.

## **10. Порядок рассмотрения Проектной заявки Комиссией и определения победителей.**

10.1. Рассмотрение Проектных заявок, документации и рекомендаций Экспертов осуществляется членами Комиссии, при этом деятельность Комиссии является правомочной, если в ее заседании принимает участие не менее 2/3 ее членов.

10.2. Комиссия принимает все решения путем голосования. В случае равенства голосов решающим голосом является голос председателя Комиссии.

10.3. Выбор победителей Проекта, в том числе сумма средств выделяемых для реализации Проектных событий-победителей, определяются Комиссией в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

10.4. При подведении итогов конкурсного отбора заявок Проекта и определении Проектных событий - победителей Комиссия вправе принять решение о полном или частичном финансировании Проектной заявки в зависимости от обоснованности сметы.

10.5. Итоговое заседание Комиссии проходит после проведения очного этапа защиты Проектных событий. Итоги заседания Комиссии оформляются протоколом. Протокол заседания Комиссии подписывается председателем Комиссии и секретарем Комиссии.

10.6. Решение Комиссии неоспоримо, пересмотру не подлежит.

10.7. На основании Протокола заседания Комиссии Дирекцией Проекта формируется Фестивальный календарь, который публикуется на сайте Проекта <https://fest59.ru/>.

## **11. Заключение договора.**

11.1. В соответствии с протоколом Комиссии Учреждение заключает с победителями Проекта договоры на оказание услуг (выполнение работ) по реализации Проектных событий в порядке, установленном действующем законодательством РФ.

11.2. В случае принятия Комиссией решения о частичном финансировании Проектного события, участник предоставляет уточненную смету в течение 5 дней.

11.3. Соблюдение направлений заявленных расходов является обязанностью участника Проекта.

11.4. Договоры с победителями Проекта на комплекс услуг (работ) заключаются через информационную систему, предназначенную для осуществления закупок «малого» объема - <https://zakupki.mos.ru> (на основании п.4 и п.5. ч.1. ст. 93 44-ФЗ, Постановления Правительства Пермского края от 2 ноября 2018 г. N 657-п «Об автоматизации закупок товаров, работ, услуг «малого» объема», Приказа Министерства по регулированию контрактной системы от 27 марта 2020 г. N СЭД-32-01-04-38) (далее – портал). Для проведения процедуры заключения договора обязательна регистрация победителя Проекта на указанном портале в качестве «поставщика».

**11.5.** Если Заявитель запрашивает средства **исключительно на организацию и проведение концертной программы** Проектного события, то договор заключается и подписывается в бумажном виде **без вышеуказанной информационной системы** в соответствии с п. 17 ст. 93 44-ФЗ.

**11.6.** Неподписание договора участником Проекта в установленные настоящим Положением сроки освобождает ПДНТ «Губерния» от обязательств финансирования Проектного события.

**11.7.** Дата проведения Проектного события является утвержденной с момента публикации Фестивального календаря. Перенос даты возможен только в исключительных случаях – на основании официального письма с весомыми аргументами **не позднее, чем за 2 недели** до первоначально заявленной даты. В таком случае в установленном действующим законодательством РФ порядке сторонами оформляются необходимые документы (соглашение о расторжении договора/дополнительное соглашение к договору).

**11.8.** В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора), возникших после заключения Договора с победителем Проекта, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить разумными мерами, стороны информируют друг друга незамедлительно (телефон, электронная почта). К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: войны, землетрясения, наводнения, ураганы, пожары или иные подобные природные явления или стихийные бедствия; а также ограничительные меры, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 (и возможных иных); законы, распоряжения иные нормативные документы уполномоченных на то органов местного самоуправления или органов государственной власти, принятые после подписания Договора и препятствующие исполнению сторонами их взаимных обязательств.

## **12. Соблюдение авторских прав и персональных данных.**

**12.1.** Организаторы Проектных событий обеспечивают соблюдение закона об авторских или смежных правах, несут ответственность за выплаты отчислений в РАО за публичное исполнение произведений в соответствии с действующим законодательством РФ.

**12.2.** В соответствии с требованиями ст. 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» №152 ФЗ, подавая заявку на участие, подтверждается согласие на обработку ПДНТ «Губерния» персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, контактные телефоны.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

1	<b>Название</b> Проектного события (фестиваля, конкурса, акции и т.д.)	
2	<b>Дата</b> проведения Проектного события	
3	<b>Место</b> проведения Проекта	
4	<b>Полное название</b> муниципального образования	
5	<b>Полное название организации-заявителя</b>	
6	<b>Краткая аннотация Проектного события:</b>	
	- постановка проблемы (актуальность)	
	- концепция или проектная идея	
	- цели и задачи Проектного события	
	<b>Показатели результативности Проектного события:</b>	
	- ценность мероприятия для территории, привлечение дополнительного финансирования, - развитие туристического потенциала, - сохранение традиций, - вовлеченность местной аудитории и местных культурных институций пр.	
	- перспективы дальнейшего развития Проектного события	
7	<b>Направление</b>	
8	<b>Категория</b>	
9	<b>Директор</b> организации-заявителя	
	ФИО	
	телефон	
	эл.почта	
10	<b>Координатор</b> Проектного события	
	ФИО	
	телефон рабочий	
	телефон сотовый	
	Эл. почта	
11	<b>Предполагаемое количество:</b>	
	участников (чел.)	
	зрителей (чел.)	
12	<b>Общий бюджет</b> Проекта (руб.)	

	запрашиваемая сумма (руб.)	
	привлеченная сумма (руб.)	
13	Информирование о Проектном событии - каналы продвижения (ТВ, радио, пресса, интернет); - территория распространения рекламных материалов; - оригинальные идеи по привлечению зрителей;	
14	- Контактный телефон, публикуемый на интернет-ресурсах; - Официальная группа в социальных сетях и/или интернет-сайт Проектного события.	

\*Примечание:

*в соответствии с требованиями ст. 9 федерального закона от 27.07.2006 г. «О персональных данных» №152 ФЗ, подавая заявку на участие, подтверждается согласие на обработку ГКУБ «Пермский дом народного творчества» персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, контактные телефоны.*

#### ПРИЛОЖЕНИЯ:

- ПРОГРАММА Проектного события (проект),
- АФИША Проектного события (проект афиши)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/«\_\_\_»\_\_\_\_\_г.  
 М.П.      подпись                      расшифровка                      дата

### ИНФРАСТРУКТУРА ПРОЕКТНОГО СОБЫТИЯ

Название мероприятия	
Длина маршрута до мероприятия из Перми	
Как добраться до мероприятия на общественном транспорте	
Как добраться до мероприятия на личном транспорте	
Действующий оператор сотовой связи на территории мероприятия	
Где поесть? <i>(кафе, столовые, точки питания на самом мероприятии)</i>	
Где переночевать? <i>(наличие гостиниц, общежитий, хостелов, др. варианты)</i>	
Время начала регистрации на мероприятии <i>(при наличии)</i> , начало мероприятия, окончание мероприятия, отъезд	
Что интересно посетить туристу в вашем населенном пункте? <i>(Дома ремёсел, музеи, арт-объекты, экскурсионные маршруты и пр.)</i>	
Где будет проходить мероприятие? <i>(к примеру, если «в поле», то предполагается взять с собой сапоги, дождевики – на случай дождя; кепку, очки – если жара; если в помещении – вторую обувь и пр.)</i>	
Прочие важные моменты, которые необходимо знать туристу при посещении вашего мероприятия <i>(при наличии)</i>	
Телефон организатора («горячая» линия), куда может обратиться турист с вопросами	

### 1. ФОРМА СМЕТЫ

ВОЗМОЖНЫЕ виды работ (услуг)	Кол-во ед.	Цена за ед., руб.	Сумма, руб.	Запрашиваемые	Привлеченные
1. Расходы на организацию содержательной части мероприятия (разработка сценарного плана, концепции)					
2. Оплата труда привлеченных специалистов					
3. Оформление мероприятия, в том числе обеспечение наличия оборудования и материалов для реализации мероприятия *					
4. Техническое оснащение мероприятия					
5. Информационно-рекламное обеспечение мероприятия					
6. Полиграфическая продукция					
7. Сувенирная продукция					
8. Организация концертной программы (участие коллективов, исполнителей и пр.)					
9. Административные расходы					
10. Прочие виды расходов (расписать)					

*\*Примечание: в случае необходимости привести по каждой из статей расходов пояснения и комментарии, дающие ясное представление о том, каким образом и для чего будут использованы денежные средства по данной статье.*

**2. ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО (ПИСЬМА)**, подтверждающее (-ие) предоставление (наличие) средств на реализацию Проектного события прилагается.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
М.П.      подпись                      расшифровка                      дата

### Состав Комиссии Проекта

Санникова  
Татьяна Марковна

– генеральный директор ГБУК ПДНТ «Губерния»,  
**председатель Комиссии**

Черных  
Александр Васильевич

– доктор исторических наук, заведующий сектором  
отдела истории, археологии и этнографии  
Пермского федерального исследовательского  
центра УрО РАН, доктор исторических наук,  
профессор, член-корреспондент Российской  
академии наук

Субботина  
Анастасия Анатольевна

– директор департамента национальных и  
религиозных отношений Администрации  
губернатора Пермского края (по согласованию)

Шардин  
Павел Андреевич

– начальник отдела по работе с муниципалитетами  
Министерства культуры Пермского края (по  
согласованию)

Пономарева  
Светлана Николаевна

– и.о. начальника отдела профессионального  
искусства Министерства культуры Пермского края  
(по согласованию)

Новикова  
Елена Николаевна

– заместитель генерального директора ПДНТ  
«Губерния»

Сафрошенко  
Ольга Николаевна

– музейный проектировщик, руководитель  
проектного офиса «Усолье Строгановское» (по  
согласованию)

Носкова  
Мария Валентиновна

– директор ГБУК «Коми-Пермский  
этнокультурный центр» (по согласованию)

Шестакова  
Екатерина Николаевна

– доцент Департамента менеджмента факультета  
социально-экономических и компьютерных наук

НИУ ВШЭ, генеральный директор туристического оператора «Белый камень» (по согласованию)

**Букатова  
Анна Евгеньевна**

– член Союза журналистов РФ, телеведущая, автор и ведущая курса и серии уроков о безопасном поведении в соцсетях для школьников (по согласованию)

**Тиминский  
Константин Григорьевич**

– советник директора ГБУ ПК «Центр развития туризма» (по согласованию)

**Аксентьева  
Наталья Юрьевна**

– член союза журналистов России, автор и консультант краеведческих изданий, посол Пермского края (по согласованию)

**Вишнякова  
Любовь Владимировна**

– специалист этно-центра ПДНТ «Губерния», секретарь Комиссии

#### **Дирекция Проекта**

**Новикова  
Елена Николаевна**

– заместитель генерального директора ПДНТ «Губерния»

**Вишнякова  
Любовь Владимировна**

– специалист этно-центра ПДНТ «Губерния»

**Бирюков  
Евгений Павлович**

– заведующий медиа-центром ПДНТ «Губерния»

**Некрасов  
Владимир Олегович**

– специалист фестивального центра ПДНТ «Губерния»

#### **Эксперты**

**Кожанова  
Наталья Григорьевна**

– заведующая этно-центром ПДНТ «Губерния»

- Бирюков  
Евгений Павлович** – заведующий медиа-центром ПДНТ «Губерния»
- Бирюкова Екатерина Сергеевна** – заведующая центром проектов ПДНТ «Губерния»
- Томилов  
Илья Валерьевич** – заведующий фестивальным центром ПДНТ «Губерния»
- Гурова  
Светлана Владимировна** – специалист центра концертно-театральных программ ПДНТ «Губерния»
- Смольникова  
Татьяна Анатольевна** – специалист фестивального центра ПДНТ «Губерния»
- Чугайнова  
Екатерина Юрьевна** – начальник отдела по развитию народных художественных промыслов Пермского края, ПДНТ «Губерния»

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПРОЕКТНОГО СОБЫТИЯ

1. С целью создания единого визуального оформления проекта «59 фестивалей 59 региона» рекомендуем использовать на афишах, флаерах, баннерах и пр. печатных материалах следующую «плашку» с размещенными логотипами Министерства культуры Пермского края, ГКБУК ПДНТ «Губерния», проекта «59 фестивалей 59 региона», партнеров проекта. Для удобства предлагаются два варианта использования:

- на белом фоне



- на красном фоне



2. Допустимо использование на афишах, флаерах, баннерах и пр. печатных материалах не более 2 (двух) шрифтов.
3. Афиша не должна содержать подробную программу события (является отдельным видом источника информации о мероприятии). В афише достаточно указать название мероприятия, точную дату, время и место проведения, возрастной ценз и контакты для изучения подробной информации (рекомендуем размещать QR-код вместо ссылок на соцсети или сайты).
4. Скачать данную «плашку» можно в разделе «Организаторам» на сайте <https://fest59.ru>.

## **«59. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ»**

### ***(краткие рекомендации для организаторов проектных событий, проводимых в рамках проекта «59 ФЕСТИВАЛЕЙ 59 РЕГИОНА»)***

#### **Общие рекомендации и полезные советы.**

Предварительно подготовьте схему расположения объектов на площадке.

- При размещении нескольких сценических площадок, позаботьтесь о звуковой картине: расположение не должно противоречить возможным звуковым эффектам от выступления артистов, старайтесь избегать наличия двух сцен вблизи друг от друга.
- Предусмотрите достаточное количество посадочных мест, скамеек перед сценой. Не забывайте, что происходящее на сцене должно быть видно всем.
- Обязательно учитывайте рельеф местности, направление солнца и розу ветров для безопасности и комфорта зрителей при установке сцены.
- Торговые ряды, детские, спортивные площадки (при наличии) располагайте в разумном отдалении от основной сцены. Рассредоточьте их по периметру во избежание столпотворения.
- Учитывайте уместность использования надувных батуты, аниматоров в костюмах мультгероев и т.д. при проведении своих мероприятий. Особенно это касается фольклорных праздников!

#### **Четкая программа и корректная навигация – половина успеха!**

- Навигация должна быть понятна не только местному жителю, но и приезжему гостю (парковки, туалеты, питьевая вода, медпункт, питание, регистрация участников, география праздника)
- Поставьте указатели на всех поворотах от трассы (не забывайте про второстепенные направления). Указатели поворотов располагайте выше уровня легковой машины.
- Указатели площадок на фестивале должны быть хорошо читаемы с дальнего расстояния и находиться выше человеческого роста.
- Не стесняйтесь брендировать указатели площадок.
- Используйте для навигации «непромокаемые» материалы: картон, акварель, бумага и т.п. могут быть испорчены дождем.

#### **Позаботьтесь об участниках, волонтерах, мастерах, зрителях:**

- Предусмотрите навесы для артистов, волонтеров и мастеров на случай дождя и солнцепека.
- Подойдите к организации рабочих мест для мастеров на мастер-классах со всей ответственностью. Предусмотрите удобство работы мастера и комфортный подход для зрителей. Работать за низким столиком, как правило, неудобно для мастера. Творчески оформите рабочее место каждого мастера. Не забывайте также про указатели (название мастер-класса, ФИО мастера).
- Предусмотрите для артистов, волонтеров и мастеров запас воды.
- Если масштаб мероприятия предусматривает большое количество участников, следует позаботиться о нескольких регистрационных столах.

#### **Точность – вежливость королей!**

- Не задерживайте открытие фестиваля.
- Избегайте неоправданных пауз между выступлениями.

- Соответствие опубликованной программы и реального тайминга - лучшее свидетельство уважения к артисту и посетителю.

#### **Пользуйтесь услугами волонтеров и сподвижников!**

- Влюбленный в фестиваль волонтер – гордость фестиваля.
- Волонтер – сподвижник и помощник, а не бесплатная рабочая сила. Проведите обязательный инструктаж перед мероприятием. Волонтеры должны ориентироваться на местности и знать программу мероприятия.
- Волонтеры должны быть вовлечены в фестиваль, любить его. Скучающие волонтеры способны испортить у зрителя всё впечатление о фестивале, к которому команда организаторов вдохновенно и долго готовилась.
- Постарайтесь к каждой площадке прикрепить двух волонтеров, чтобы у них была возможность подменять друг друга.
- Обязательно обозначьте волонтеров футболками или большими бейджами. Если волонтер маскируется на местности и не виден зрителю/участнику – польза от волонтера минимальная.

#### **Уместность, чувство меры и стиля – золотое правило организатора.**

- Уместны ли выбранные вами развлечения? Не все праздники нуждаются в батутах, сладкой вате, аттракционах и т.д.
- Уместно ли выбранное оформление? Придерживайтесь одного стиля в оформлении всех площадок, торговых рядов, сцены.
- Уместна ли выбранная фоновая музыка? Неповторимый образ праздника – единый стиль в сценическом действии, оформлении, музыкальном сопровождении. Неуместная «веселая» эстрада может испортить душевный фольклорный праздник так же легко, как некачественный сценарий или плохие стихи...

#### **Помните про безопасность!**

- Акарицидная обработка площадки (если мероприятие проводится на природе).
- Охрана мероприятия;
- Наличие аптечки / медицинского работника / спасателей.

#### **«Проживите» свой фестиваль глазами гостя!**

- Найдите и исправьте возможные недостатки до начала фестиваля!

#### **Гигиенические рекомендации:**

- Позаботьтесь об обустройстве туалетов в необходимом объеме.
- Учитывайте количество планируемых посетителей и количество туалетных кабинок. В кабинках обязательно контролируйте наличие гигиенических средств: туалетная бумага, мыло, ручки.
- Для артистов желательно предусмотреть отдельную кабину у сцены (она не должна бросаться в глаза посетителям).

#### **Гримерные комнаты/шатры:**

- Помните, что артистам необходимо где-то переодеться, отдохнуть. Предусмотрите и расположите гримерные комнаты вблизи сцен, но не на видном месте (возможно расположение позади сцены, сбоку).

#### **Звуковое сопровождение мероприятия:**

- Подборка музыкального сопровождения должна быть в тиле проводимого мероприятия. Помните про уважение к авторским правам правообладателей!
- Громкость фоновой музыки не должна быть еле слышимой, но и не должна мешать общению гостей.

- Не забывайте про наличие микрофонов в достаточном количестве. Просчитайте перед мероприятием их необходимое количество с учетом пожеланий выступающих коллективов. Это важно даже на небольшой площадке.

- Заранее настраивайте и тестируйте оборудование.

- Люди разных поколений ждут не только разного музыкального материала, но и разный уровень громкости. Найдите счастливый компромисс.

#### **Предоставление информации для гостей:**

- Своевременная информация о содержании и инфраструктуре мероприятия поможет потенциальному туристу сориентироваться в планировании посещения вашего мероприятия.

- Важно отнестись ответственно к заполнению этой информации, указать актуальные и проверенные данные.

- Вся информация будет размещена в разделе вашего мероприятия на сайте <https://fest59.ru>. Ваше радушие и гостеприимство важно для каждого посетителя!

Помните, главный герой фестиваля – гости! (не артисты, не участники, не торговцы, и даже не VIP-персоны. Фестиваль должен быть гостеприимным, в первую очередь, для гостей!)

Это правило должны помнить не только вы, но ваши сотрудники и волонтеры!

#### **Доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья.**

- Гостеприимные хозяева заботятся о всех гостях, в том числе с особыми потребностями. Правильно организованное мероприятие будет доступно для слабовидящих, слабослышащих, людей с проблемами опорно-двигательного аппарата.

- Здорово, когда есть возможность предусмотреть дополнительные активности для особых посетителей (например, мастер-классы). Также обязательно предусмотрите наличие хотя бы одного волонтера для сопровождения особенных гостей и оперативного решения их вопросов. Так мир становится добрее, а фестиваль – гостеприимнее не на словах, а на деле!

#### **Важный этап в реализации мероприятия – предоставление пресс-релизов.**

- Пресс-релизы должны отражать смысл и уникальность вашего мероприятия, объяснять ради чего к вам должны приехать гости из других территорий.

- Присылайте пресс-релизы за неделю до начала мероприятия.

- После окончания мероприятия – не забывайте про пост-релизы (кратко суть, итоги, впечатления гостей) + фотографии в хорошем качестве.

#### **Фирменный стиль - лицо мероприятия!**

- При подготовке сметы учтите статью расходов на услуги дизайнера для разработки фирменного стиля и сувенирной продукции (если актуального стиля еще нет).

- Обязательно старайтесь согласовать визуальный образ с кураторами ПДНТ «Губерния».

- Специалисты ПДНТ «Губерния» обязательно помогут вам рекомендациями.

- Используйте логотип «59 фестивалей» на всей визуальной, рекламной и сувенирной продукции. Не мельчите с его размером.

**Не стесняйтесь использовать логотип «59 фестивалей».** Это знак качества вашего фестиваля! Именно поэтому Дирекция запрашивает к заявке на участие предварительную афишу. Рекомендации по визуальному оформлению афиши прилагаются к Положению (приложение №5) и будут опубликованы на сайте <https://fest59.ru>.

Постарайтесь не пренебрегать данными рекомендациями.

Напоминаем, что афиша должна содержать:

- название мероприятия;

- точные дату, время и место проведения;

– возрастные ограничения. Согласно Федеральному закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ допускаются ограничения ТОЛЬКО: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+ (Возрастные ограничения и рекомендованный возраст для просмотра – разные понятия. Помните об этом);

- контакты организаторов и использование специально разработанной плашки проекта с указанием логотипов проекта «59 фестивалей 59 региона», ПДНТ «Губерния» и Министерства культуры Пермского края;

- использование плашки в вашей афише - это узнаваемость проекта и «знак качества» мероприятия. Мы все - в одной команде!

### **Совет от команды «Губернии»**

Куратор - это друг фестиваля, советник, эксперт!

Куратор - это специалист, с которым вы должны быть всегда на связи.

Не стесняйтесь проявить инициативу!

Звоните, пишите, шлите программы, задавайте вопросы, просите советы, устраивайте онлайн-консультации, приезжайте на встречи до проведения мероприятия.

Наша с вами задача совместными усилиями сделать лучшее мероприятие в рамках проекта «59 фестивалей 59 региона»!

Удачи и творчества! До встречи на фестивале!